

imm. leadership program

Manager-dirigeant des médias & des industries de contenus

2021-2022



Qui sommes-nous ?

Depuis 1983, l'IMM accompagne les entreprises dans leurs enjeux d'anticipation stratégique, et programme des missions d'étude en France et aux États-Unis. En 30 ans, près de mille experts se sont formés au management de l'innovation de leur secteur.

L'IMM conçoit et pilote le programme leadership du groupe MediaSchool.

Depuis 2013, le pôle de formation continue du groupe propose aux managers et dirigeants des médias et de la communication une offre complète :

- Programme leadership pour manager-dirigeants des médias
- Programmes et VAE à distance sur 10 titres certifiants RNCP,
- Missions d'étude et parcours sur mesure,
- Audit, Conseil, Coaching,

« En fonction du secteur, de la typologie des participants sélectionnés et des besoins opérationnels des équipes, nous construisons une offre sur-mesure au plus près de la réalité économique de l'entreprise concernée. Nos programmes articulent présentiel et distanciel, pour un accompagnement renforcé et une personnalisation optimale. »

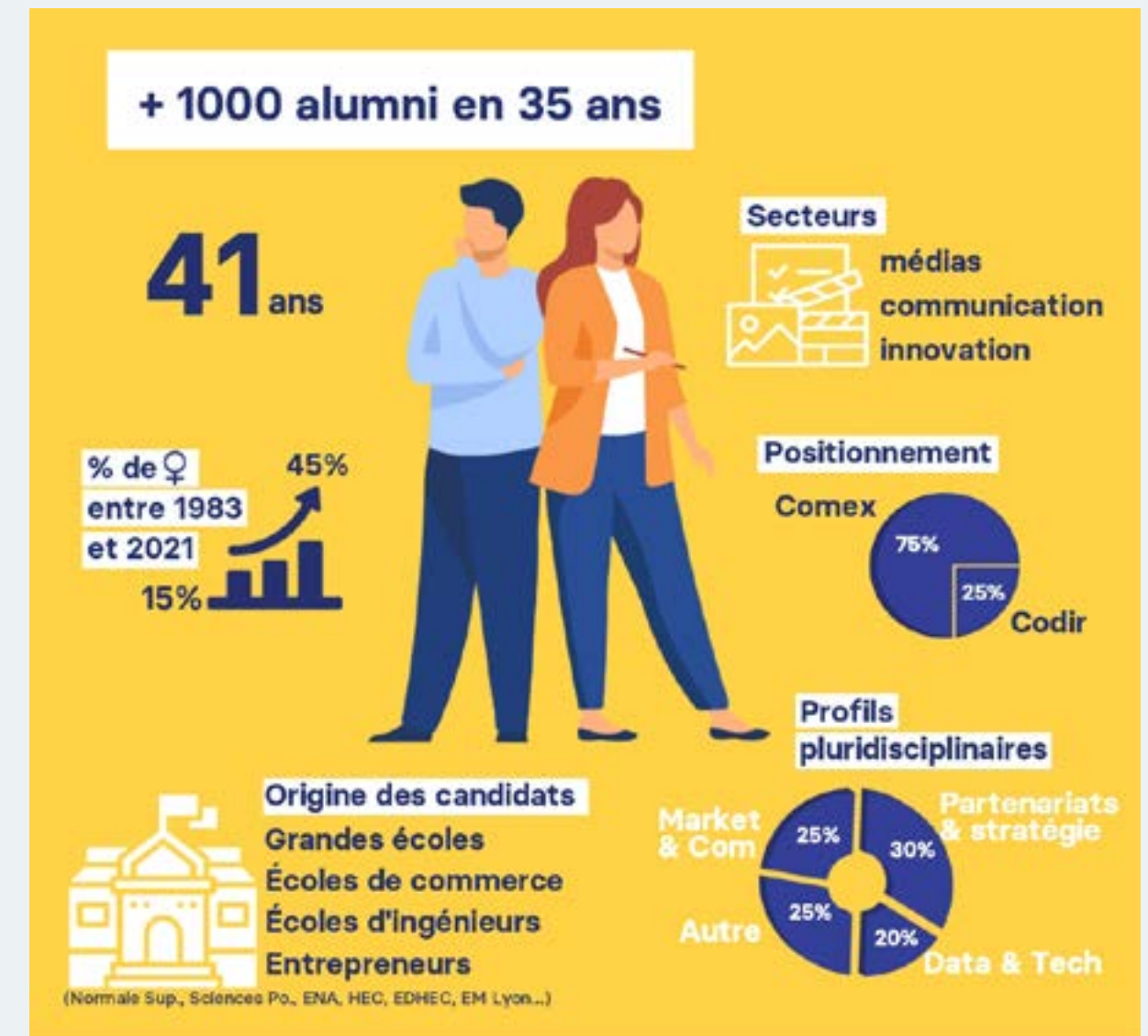
Rosa Luna-Palma, DGA groupe MediaSchool,
Pôle Qualité & Innovations pédagogiques

Groupe MediaSchool

Créé en 2002, le groupe — leader dans l'animation de la communauté des décideurs médias/comm./marketing — se veut proactif sur deux chantiers cruciaux : accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et sur le recrutement de leurs talents.

En 2020, le groupe affiche un chiffre d'affaires annuel de 50 millions d'euros - incluant ses activités médias - compte 250 collaborateurs et accompagne plus de 5 000 étudiants par an, sur 12 villes en France et en Europe.

Qui êtes-vous ?



73% des participants font évoluer leur carrière en 2 ans

« L'IMM, c'est d'abord la diversité et la richesse des expériences de la promo ! Les exercices en groupes catalysent une créativité explosive qui nous ré-apprend la force du collectif. La profondeur des interventions se cumule avec la diversité des perspectives, de la technologie à la philosophie, pour créer un impact intellectuel incroyable. »

Aymeric Augustin - CTO Qonto
Promotion Ernest Hemingway 2019



Témoignage de nos alumni

Équipe dirigeante



Franck Papazian

Franck Papazian, président-fondateur, groupe MediaSchool

Bâtisseur par caractère et stratège par métier, Franck Papazian a constitué en vingt ans un groupe de formation supérieure et d'information professionnelle (CB News, Stratégies).

Sous son impulsion, croissances externe & organique se renforcent mutuellement : en 2018 le groupe crée la Paris School of Luxury, en 2019 la Paris School of Sports, en 2020 la Green Management School, en 2021 LA Business School.

Également actionnaire de Loopsider, élu homme des médias de l'année en 2018, il intervient régulièrement dans le débat public sur les questions d'éducation et d'employabilité.



Rosa Luna-Palma

DGA groupe MediaSchool,
Pôle Qualité & Innovations pédagogiques

Experte dans l'accompagnement des entreprises sur leurs enjeux d'anticipation stratégique, Rosa Luna-Palma rejoint Franck Papazian en 2013, pour prendre la direction générale de l'IMM.

En 2018, elle est nommée DGA pour impulser le développement des activités transversales du groupe. En 2020, elle consolide l'offre de certification et déploie, pour l'ensemble des écoles, une démarche Qualité.

Passionnée par les enjeux liés à l'éducation elle intervient plus particulièrement sur les sujets liés aux médias et à la communication.



Pierre Varrod

Directeur des études imm

Dans la vie professionnelle de Pierre Varrod, le management a occupé le premier pôle — D.G des Dictionnaires Le Robert, co-fondateur de start-ups. Le deuxième pôle est centré sur l'enseignement et l'écriture — livres, articles. L'IMM réunit les deux.

[Article : Fin des certitudes et des managers, faim de leaders](#)

Sommaire

<u>Qui sommes-nous ?</u>	<u>02</u>
<u>Équipe dirigeante</u>	<u>03</u>
<u>Édito</u>	<u>05</u>
<u>Singularités du programme</u>	<u>06</u>
<u>Anticipation stratégique / Comment naviguer en régime d'incertitude</u>	<u>07</u>
<u>Alumni</u>	<u>08</u>
<u>Pédagogie augmentée</u>	<u>09</u>
<u>Imm advisors</u>	<u>10</u>
<u>Calendrier 2021-2022</u>	<u>11</u>
<u>Certification délivrée</u>	<u>12</u>
<u>Tarifs 2021-2022</u>	<u>13</u>
<u>L'équipe / Informations pratiques</u>	<u>14</u>

Édito

THIS IS JUST AN INTERMISSION
YOU WILL SOON

Je vous parle de notre futur souhaitable

Ces dernières années, nos écrans ont été envahis par des séries d'anticipation soulignant l'impact négatif des nouvelles technologies sur nos libertés ; comme si l'état de la planète nécessitait de se préparer au pire. Mais personne ne s'attendait à vivre ce que nous sommes en train de traverser.

La réalité a vite basculé dans la fiction et les membres de la promotion 2020 ont vécu un échantillon d'un épisode de *Black Mirror* featuring *Years & Years*.

Les similitudes entre la réalité et ces séries sont multiples : confinements de 2 milliards de Terriens, obligation de confiance aveugle dans les prises de décision de nos gouvernements qui oscillent entre autoritarisme et libéralisme, prise de conscience brutale des limites d'une mondialisation et d'un capitalisme exacerbés, sans omettre les millions de victimes directes.

Les nouvelles technologies n'ont finalement pas été l'ennemi à abattre, elles ont offert un rempart à la vague planétaire. L'humanité aura finalement été son pire ennemi ; grisée par l'innovation et l'accélération, elle a fini par oublier l'essentiel ; la préservation précieuse et quotidienne de nos acquis.

Je vous souhaite à tous, pour le long terme, que cette prise de conscience brutale, une fois le tsunami passé, produise des effets positifs durables. Et il est fort à parier que la promotion 2021 de l'IMM choisira un nom de promotion qui incarnera plus que jamais des valeurs d'entraide, de solidarité, de courage et de combat pour la protection de nos libertés fondamentales.

Rosa Luna-Palma - Directrice Générale IMM

En 2020, les enseignements d'*Un jour sans fin*, trente ans plus tard

Le film *Un jour sans fin* appartient à la catégorie « fantastique ». Chacun connaît l'histoire : le reporter joué par Bill Murray se réveille chaque matin, confiné (!) dans une bourgade, condamné à revivre la même journée que la veille.

Au début, ça l'énerve, ensuite ça le déprime (il tente de se suicider). Enfin, il trouve la solution : chercher à améliorer ce qu'il peut améliorer dans sa vie et dans ses relations avec autrui — au quotidien. Les valeurs montent, l'efficacité suit.

La réalité a mis trente ans pour rejoindre la fiction : les membres de la promo IMM 2020 auront vécu — comme nous tous — un échantillon du *Jour sans fin*.

Les enseignements de ce que nous avons vécu — et du film — sont connus. Le confinement nous aura obligés à clarifier les priorités personnelles et professionnelles, à mobiliser nos réseaux de solidarité, à (ré-)agir de manière agile, à manier de nouveaux outils...

Mais le plus important, aux yeux de la promo 2020, aura été la possibilité de réfléchir ensemble, pour transformer les peurs légitimes en volonté d'action. S'il y a une différence entre l'avant-covid-19 et l'après, c'est parce que l'après est éclairé par des valeurs fortes. Leur lumière sera efficace : réaffirmer un leadership fondé sur la hiérarchie des buts accompagnés des moyens adaptés. Leur lumière sera chaude : réaffirmer un leadership tout aussi fondé sur l'absolue non-hiérarchie entre les êtres.

Pierre Varrod - Directeur des études

Profil du parcours



25 places par an
experts des médias
exclusivement



18 jours sur 7 mois
compatible avec
l'activité professionnelle



Mission d'étude prospective
États-Unis
NYC-SF-LA



Parcours à distance
personnalisé et mentoré
Digital Marketing & leadership



Réseau alumni
accès aux contenus
et aux évènements



Financement
OPCO/ entreprise
CPF mobilisable



Unique programme certifiant
manager-dirigeant médias
et industries de contenus



Évolution de poste
dans les 2 ans
(73%)

Anticipation stratégique

● Notre vocation

Former exclusivement des experts de la même industrie

● Notre ambition

Inspirer les élites futures et détecter les talents

● Durée et format

Répartie sur 7 mois de décembre à juin, la formation s'articule en :

- 13 jours à Paris en présentiel (104 heures),
- 5 jours pour la mission d'étude (35 heures),
- 15 jours de e-learning mentoré (105 heures).

Durée totale : 244 heures

Les sessions se tiennent le vendredi (10 J) et le jeudi (3 J) de 8h30 à 19h30.

La mission d'étude, se déroule du 10/04 au 17/04/2022.

Sélection des candidat.e.s / 25 places par an

- (Clôture des inscriptions : 26 novembre)

- Formulaire de [candidature en ligne](#)
- Examen du dossier et validation de votre admissibilité
- Convocation à un entretien individuel

Ouverture des inscriptions : jeudi 3 juin 2021

Clôture des inscriptions : jeudi 25 novembre 2021

Délai moyen de traitement des candidatures : 1 mois

Prochaine rentrée : vendredi 10 décembre 2021

Naviguer en régime d'incertitude

● Postes concernés

Grandes entreprises Grands établissements Directeurs (H/F) experts ou supports	Entreprises de taille intermédiaire Directeurs (H/F) de département	Petites et moyennes entreprises (PME) Directeurs (H/F) Généralistes
Shadow cabinets	Hauts potentiels	Talents

● Format compatible avec l'activité professionnelle



Alumni

Cliquez [ici](#) pour retrouver l'annuaire de nos alumni



Audrey Azoulay
Directrice Générale UNESCO
Ex-Ministre de la Culture



Guillaume Blanchot
Directeur Général



Édouard Braud
Head of Media Partnerships
for Southern Europe



Virginie Dominguez
Chief Digital Officer



Anna Marsh
Chief Executive Officer



Isabelle Falque-Pierrotin
Présidente de la nouvelle Autorité
Nationale des Jeux



Aymeric Augustin
CTO



Irène Grenet
Directrice générale adjointe



Arnaud de Puyfontaine
Président du Directoire



Magali Soulier
Southern Europe head
of analytics, attribution & CRO tech



Pédagogie augmentée

Le pôle de formation continue de MediaSchool est un révélateur de compétences. Notre pédagogie augmentée articule présentiel et distanciel, sur-mesure et collectif.



Florence Destang,
managing partner

IAVAS

Promotion Ernest
Hemingway 2019

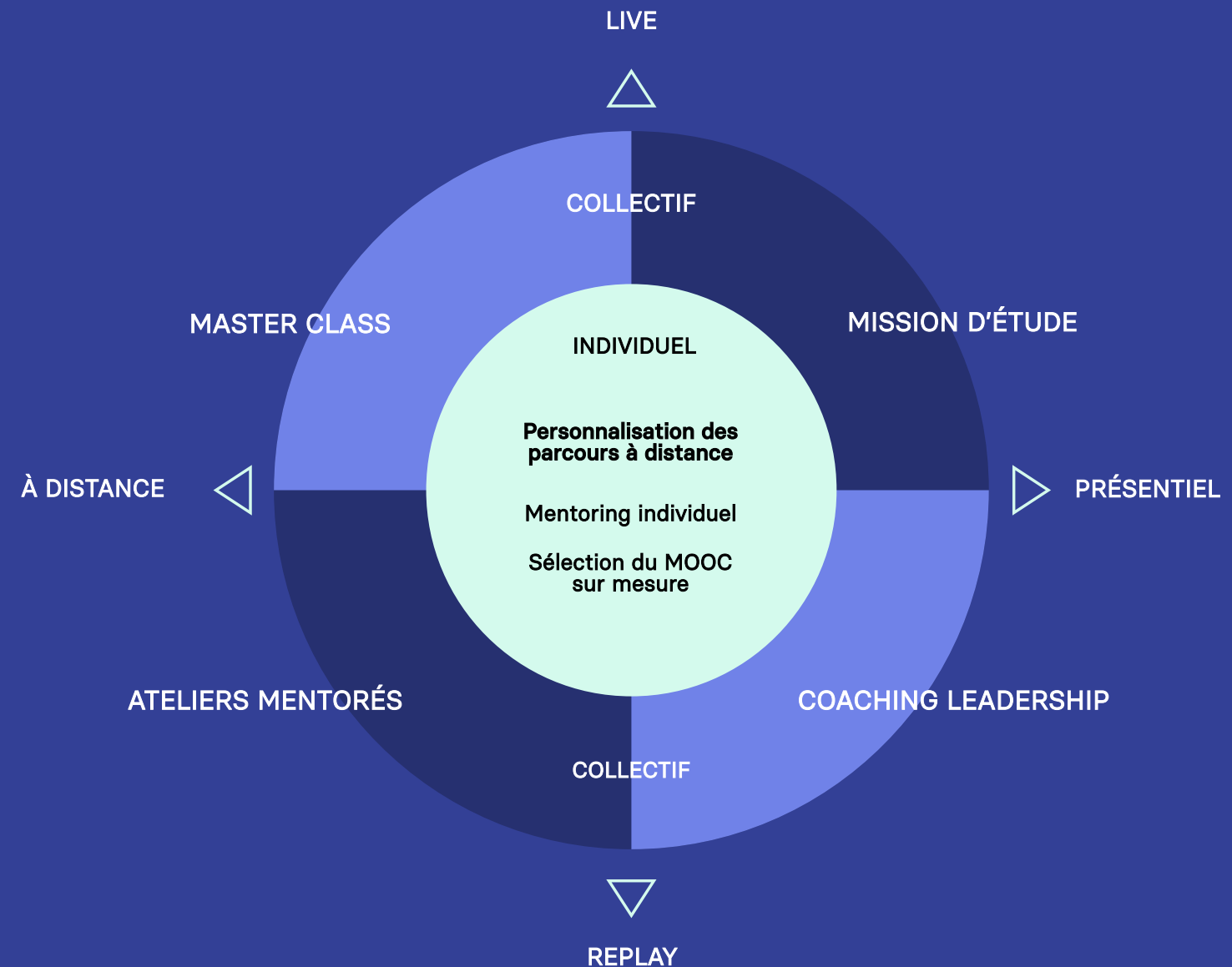
L'Institut a développé un programme complet avec des contenus infiniment variés : des intervenants choisis avec passion par l'équipe pédagogique, 2 MOOC sur le marketing digital et le leadership, une familiarisation aux outils collaboratifs agiles, des conseils avisés de lectures, des workshops animés par des pro et des synthèses consistantes de nos journées de formation.

Les contenus très prospectifs s'enrichissent au fil des semaines ; le parcours invite à mettre en application les concepts et méthodes abordés à travers les ateliers et hackathons.

La *learning expedition* aux US programmée en milieu de parcours, passionnante, nous donne le pouls des tendances.

Une expérience humaine très riche, qui vous permet de prendre du recul !

En un mot « un reboost exceptionnel »,...
une vraie belle opportunité.



Advanced pedagogy: learning by doing

imm advisors



Voyelle Acker
Executive Producer
Small Creative



Juliette Couaillier
Directrice Talent
Management



Bruno Crolot
Managing Director
France+ Benelux



Maud Franca
Deputy Director Futur
Investment Program



Anne-Sophie Grimard
Senior Counsel
- Digital & Sports



Soumia Hadjali
Directrice Générale



Chloé Julien
Étudiante en 2^{ème} année de médecine



Sophie Mouligneau
Chief Marketing Officer



Xavier Perret
Directeur Azure Cloud Microsoft
France



Christophe Rufin
Digital Media Innovation
Director Co-founder CafeNumerique
Paris & London



Ludovic Sabatier
Directeur et Fondateur



Patrice Slupowski
Customer Success Manager



Leslie Thomas
Secrétaire Générale
CNC



Cécile Villain-Michaud
Strategic Planner



Charlotte Vitoux
Managing Director Switzerland



Calendrier 2021-2022

Décembre 2021

M	01
J	02
V	03
S	04
D	05
L	06
M	07
M	08
J	09 Pré-rentrée
V	10
S	11
D	13
L	
M	14
M	15
J	16
V	17
S	18
D	19
L	20
M	21
M	22
J	23
V	24
S	25
D	26
L	27
M	28
M	29
J	30
V	31

Janvier 2022

S	01
D	02
L	03
M	04
M	05
J	06
V	07
S	08
D	09
L	10
M	11
M	12
J	13
V	14
S	15
D	16
L	17
M	18
M	19
J	20
V	21
S	22
D	23
L	24
M	25
M	26
J	27
V	28
S	29
D	30
L	31

Février 2022

M	01
M	02
J	03
V	04
S	05
D	06
L	07
M	08
M	09
J	10
V	11
S	12
D	13
L	14
M	15
M	16
J	17
V	18
S	19
D	20
L	21
M	22
M	23
J	24
V	25
S	26
D	27
L	28

Mars 2022

M	01
M	02
J	03
V	04
S	05
D	06
L	07
M	08
M	09
J	10
V	11
S	12
D	13
L	14
M	15
M	16
J	17
V	18
S	19
D	20
L	21
M	22
M	23
J	24
V	25
S	26
D	27
L	28
M	29
M	30
J	31

Avril 2022

V	01
S	02
D	03
L	04
M	05
M	06
J	07
V	08
S	09
D	10
L	11
M	12
M	13
J	14
V	15
S	16
D	17
L	18
M	19
M	20
J	21
V	22
S	23
D	24
L	25
M	26
M	27
J	28
V	29
S	30

Mai 2022

D	01
L	02
M	03
M	04
J	05
V	06
S	07
D	08
L	09
M	10
M	11
J	12
V	13
S	14
D	15
L	16
M	17
M	18
J	19
V	20
S	21
D	22
L	23
M	24
M	25
J	26
V	27
S	28
D	29
L	30
M	31

Juin 2022

M	01
J	02
V	03
S	04
D	05
L	06
M	07
M	08
J	09
V	10
S	11
D	12
L	13
M	14
M	15
J	16
V	17
S	18
D	19
L	20
M	21
M	22
J	23
V	24
S	25
D	26
L	27
M	28
M	29
J	30

imm.

Rentrée
10 décembre

Veille & prospective

**Intelligence collective
& stratégie**

Mission d'étude US

**Leadership authentique
& management du futur**

Soirée de clôture

Cliquer sur le programme pour
l'ajouter à votre agenda.

[Calendrier programme](#)

18 jours en live collectif

13 jours en e-learning personnalisé
répartis sur 7 mois



Certification délivrée

Certification professionnelle enregistrée au niveau 7 du RNCP
« Manager-dirigeant(e) des médias & des industries de contenus »

Code RNCP : 30746

Tarifs 2021-2022

Médias & tech leadership Program

Bloc 1 : Veille & prospective

Bloc 2 : Intelligence collective & stratégie
inclus la mission d'étude aux États-Unis

Bloc 3 : Leadership authentique
& management du futur

23 950 € HT
pour l'intégralité du programme

La formation de l'IMM est référencée en programme Talents par certaines grandes entreprises du secteur des médias et de la tech.

Pour en savoir plus, rapprochez-vous de votre référent RH ou contactez-nous à l'adresse : info@immparis.com

Code formation éligible CPF : 247305

MediaSchool Executive Education

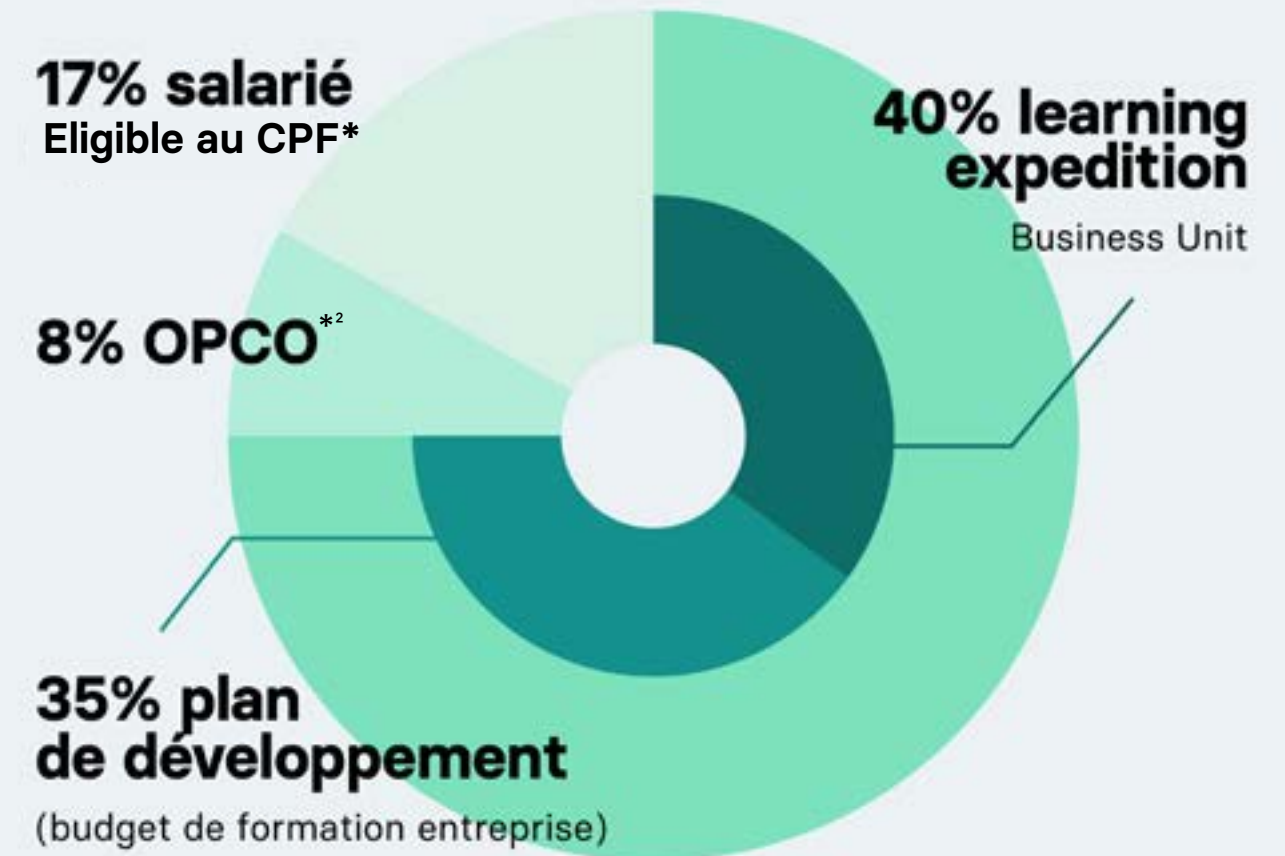
N° de Siret : 792 906 356 00011

N° formation : 1175 12440 75

N° RNCP : 30746

Médias & tech leadership program

Financer votre formation



*Plafond maximum CPF de 5000€

**Opérateurs de compétences

L'équipe du pôle de formation continue



Rosa Luna-Palma
Directrice Générale
DGA pôle business groupe

[Contact email](#)



Pierre Varrod
Directeur des contenus

[Contact email](#)



Xavier Dupuys
Chef de projet &
Content Strategist

[Contact email](#)



Mariam N'DAO
Chargée de formation

[Contact email](#)

Informations pratiques



Lieu de formation : 12 rue de Magellan, 75008 Paris

01 55 74 30 94
info@immparis.com

immparis.com

@immparis

