

Mars 2017

#alumni #tech and media ecosysteme
#news #events #programs #insights

Ce n'est pas l'information qui est rare, c'est le temps de cerveau disponible !



Waterloo, 18 juin.

Entre la défaite de Napoléon et la hausse de la Bourse de Londres, s'écoule une éternité de deux jours.

Imaginez Waterloo aujourd'hui : combien de tweets par seconde ?

Longtemps, l'information fut rare. Ce temps est révolu.

Aujourd'hui, c'est le temps de cerveau disponible qui est précieux !

En savoir plus.

#programs

MOOC LEROY MERLIN
DU BRAND CONTENT INTELLIGENT :
SERVICE RENDU AU CLIENT

BRAND CONTENT EN VIDÉO
AU SERVICE DE L'IMAGE DE MARQUE

Suivez l'IMM
sur Facebook !



BRAND CONTENT EFFICACE :
MARQUES + INFLUENCEURS ?

Actualités du mois

ATELIER BRAIN CONTENT PROMO IMM 2017

MOUVEMENTS

Retrouvez tous les programmes
sur votre espace Alumni
Pour s'inscrire : infos@immparis.com

