

PARIS/SHANGHAI DIGITAL LEADERSHIP PROGRAM

imm
LUXE & DESIGN

FORMER LES CADRES DIRIGEANTS DU LUXE

Depuis 1983, l'IMM accompagne les professionnels et les organisations dans leurs enjeux d'anticipation stratégique et de transformation numérique.

Il y a 4 ans, l'Institut rejoint MediaSchool, groupe de formation et d'information dirigé par Franck Papazian, présent sur cinq pays : 2 médias professionnels (CBNEWS et INfluencia), 30 écoles et 2 centres de formation continue, dont l'IMM.

En 2017, Franck confie à Rosa Luna-Palma la direction du nouveau pôle executive : programmes data-digital destinés aux cadres dirigeants regroupés au sein d'une même entité.



Rosa Luna-Palma
Directrice Générale IMM

Experte dans l'ingénierie de projets pour cadres dirigeants et passionnée par l'innovation, Rosa prend la direction générale de l'IMM en 2013 et celle du pôle formation continue en 2017.

TRANSFORMER L'IMPACT DU NUMÉRIQUE EN OPPORTUNITÉ

Une mutation multi-facettes — d'origine technologique — périmé les définitions canoniques du luxe :

- quand l'intelligence artificielle permet à un récent fabricant californien de voitures de ringardiser les leaders ;
- quand un bottier peut proposer à ses clientes des chaussures uniques sur-mesure.

Le design d'expérience de luxe ne peut plus reposer sur une tradition inquestionnée.

ORGANISER L'ANTICIPATION STRATÉGIQUE À L'ÈRE POST-DIGITALE

en amont, une création épurée. Le designer simplifie l'expérience.

Tout Google tient dans une fenêtre posée sur une page-écran blanche, et le bon produit Apple est celui auquel on ne peut plus rien ôter.

en aval, un marketing écosystémique

La marque devient porte d'entrée d'un « univers » — le consommateur n'a plus besoin d'aller voir ailleurs.

L'iPhone prospère grâce aux milliers de développeurs d'applications ; Facebook satellise la presse pour devenir le principal média des millennials.

TRESSER ENSEMBLE CRÉATIVITÉ ET MARKETING

Notre vocation

Former exclusivement des experts du luxe.

Objectifs

- Étoffer votre boîte à outils personnelle ;
- étendre votre réseau ;
- nourrir votre savoir-être.

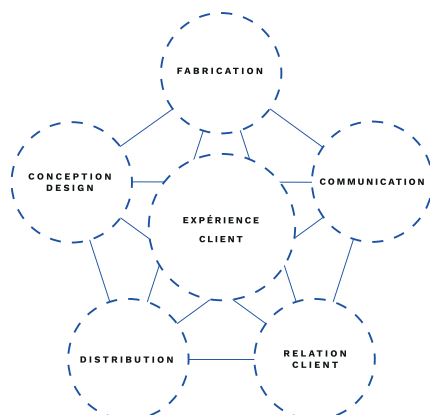
Notre ambition

Inspirer les élites futures et détecter les talents.

Moyens

- Anticiper les défis d'un univers secoué par le digital ;
- dessiner la perspective d'ensemble ;
- réapprendre à construire & à exécuter une stratégie ;
- créer une tension mobilisatrice pour vos équipes.

DÉVERROUILLER LES SILOS POUR BOOSTER L'INNOVATION



**· SE CONFRONTER AUX PIONNIERS TECH. & DIGITAL
POUR PROGRESSER**

**· ASSOCIER LES MÉTIERS
POUR RÉUSSIR LE CHANGEMENT**

**· MOBILISER CHAQUE ÉTAPE
POUR CRÉER UNE EXPÉRIENCE-CLIENT RARE**

EMPOWER YOUR STRATEGIES

Luxo & design

PROGRAMME ÉDITION 2018

en partenariat avec le Paris Luxury Summit 2017

4^E ÉDITION : « CULTURE LUXE » - 12 DÉCEMBRE 2017

PROGRAMME DE FORMATION

14 journées réparties sur 7 mois

· Paris : 8 journées (72h)

· Mission d'étude prospective à Shanghai :
6 journées (42h)

Durée totale : 114h

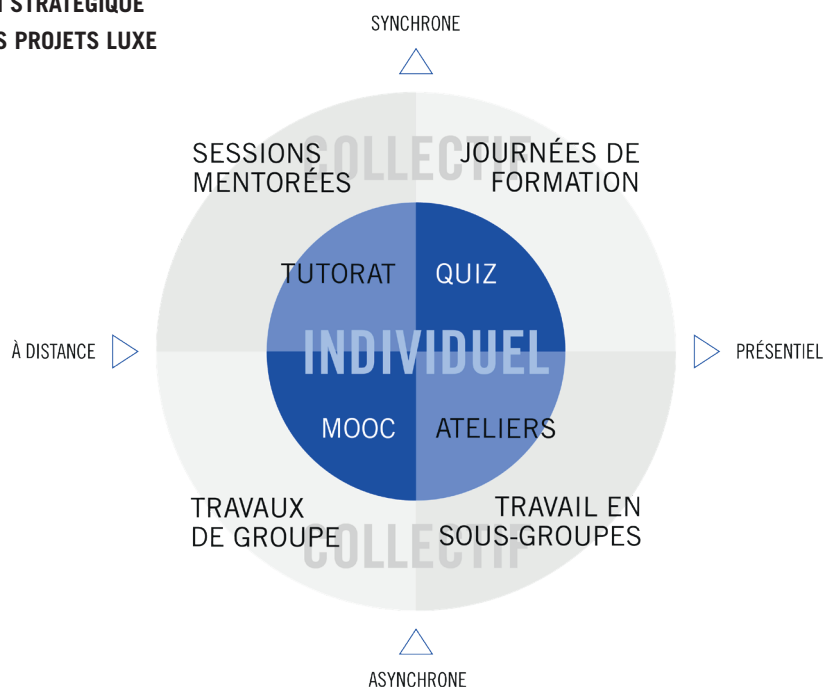
MODULES

- Marketing data strategy (2J)
- Création & audience (2J)
- Design d'expérience (2J)
- Shanghai international (6J)
- Stratégie & management (2J)

NOVEMBRE	DÉCEMBRE	FÉVRIER	AVRIL	JUIN
2 journées	2 journées <i>Paris Luxury Summit</i>	2 journées	6 journées <i>Shanghai</i>	2 journées

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES DÉVELOPPÉES

- CONDUITE DU CHANGEMENT ET RELATIONS PARTENARIALES
- ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE
- PILOTAGE DU PLAN DES PROJETS LUXE



LUXE X DIGITAL X RETOURS D'EXPÉRIENCES X PÉDAGOGIE ACTIVE

Tarif

Montant des inscriptions : 19 990€ HT (TVA 20%)

soit un coût moyen de :

950€ par journée de formation à Paris

1 400€ par journée de formation à Shanghai

Contact

Fatima Biachach, chargée administrative & financière

01 55 74 03 25 - infos@immparis.com

MediaSchool

IMM Paris

@immparis

IMM Paris

immparis.com