

# FRANCE/USA DIGITAL LEADERSHIP PROGRAM

## PLANIFICATION DU PROGRAMME DE FORMATION



La formation est constituée de 3 blocs de compétences.

Chacun fait l'objet d'une certification.

Le titre demandé de « Manager Dirigeant des entreprises médias »\* sera acquis à l'issue de la validation des 3 blocs de compétences.

### BLOC 1 : CONDUITE DU CHANGEMENT ET RELATIONS PARTENARIALES

63H PRÉSENTIEL + 9H MOOC MENTORÉ = 72H

#### MODULE TECHNOLOGIE

VEILLE TECHNOLOGIQUE DES RÉSEAUX

Rentrée - Vendredi 24 novembre 2017 - 9H

Vendredi 1<sup>er</sup> décembre 2017 - 9H

Vendredi 8 décembre 2017 - 9H

Jeudi 21 décembre 2017 - 9H

#### MODULE ÉCONOMIE & JURIDIQUE

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE DES MARCHÉS - DROIT ET RÉGULATION DU NUMÉRIQUE

Vendredi 12 janvier 2018 - 9H

Vendredi 19 janvier 2018 - 9H

#### MÉTHODOLOGIE & ÉVALUATION

Soutenance : Vendredi 26 janvier 2018 - 9H

MOOC mentoré à distance - 9H

#### TRAVAIL DE RESTITUTION :

- Analyse et gestion de sa réputation professionnelle sur les réseaux sociaux.
- Préconisation de recommandations pour le développement de partenariats stratégiques.

TARIF : 5 200€ HT (TVA 20%)

### BLOC 2 : PILOTAGE DU PLAN STRATÉGIQUE MULTIMÉDIAS

80H

#### MODULE CRÉATION & AUDIENCE

PROGRAMATIC ADVERTISING ET SOCIAL MEDIA

Vendredi 2 février 2018 - 9H

Vendredi 9 février 2018 - 9H

#### MODULE USA/INTERNATIONAL

5 JOURS EN IMMERSION AUX ÉTATS-UNIS

Du dimanche 25 mars au dimanche 1<sup>er</sup> avril 2018 - 35H

- session mentorée Design Thinking (Stanford Lab Institute)

- ateliers mentorés Orange Labs (San Francisco)

#### MÉTHODOLOGIE & ÉVALUATION

Ateliers : Vendredi 9 mars 2018 - 9H

Session mentorée : Vendredi 4 mai 2018 - 9H

Soutenance : Vendredi 8 juin 2018 - 9H

#### TRAVAIL DE RESTITUTION :

- Rédaction d'une note de synthèse sur la mission d'étude USA.
- Production d'un contenu multimédia et diffusion sur les réseaux sociaux.
- Création de la « business card » d'un groupe ou d'une entreprise.

TARIF : 9 890€ HT (TVA 20%)

### BLOC 3 : ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE DES PROJETS MULTIMÉDIAS

63H

#### MODULE MARKETING DATA STRATEGY

VEILLE ET GESTION DES DONNÉES

Jeudi 15 février 2018 - 9H

Vendredi 25 mai 2018 - 9H

#### MODULE STRATÉGIE & MANAGEMENT

FINANCEMENT ET STRATÉGIES

Vendredi 1<sup>er</sup> juin 2018 - 9H

Vendredi 15 juin 2018 - 9H

Mercredi 20 juin 2018 - 9H

Clôture - Jeudi 28 juin 2018 - 9H

#### MÉTHODOLOGIE & ÉVALUATION

Vendredi 16 mars 2018 - 9H

Vendredi 25 mai 2018

#### TRAVAIL DE RESTITUTION :

- Élaboration et pilotage d'une stratégie data.
- Construction et présentation d'un projet multimédias innovant.

TARIF : 4 900€ HT (TVA 20%)

*\*La demande d'enregistrement au RNCP est en cours d'instruction devant la Commission Nationale des Certifications Professionnelles.*